



## สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก Storybook

นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์  
นางสาวปติมา สดศรี  
นางสาวประภาวดี ละดาดำ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ปีการศึกษา 2568

ลิขสิทธิ์ของวิทยาลัยเทคนิคตระการพิษผล

หนังสืออนุมัติโครงการ  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคระยอง

เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook.....  
 โดย นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสนักศึกษา 66202040031  
 นางสาวปติมา สดศรี รหัสนักศึกษา 66202040032  
 นางสาวประภาวดี ละดาด รหัสนักศึกษา 66202040033  
 ครูที่ปรึกษา นางสาวชนาธิป เหล่าดี  
 นางสาววนิดา พันน้อย

ได้รับอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะกรรมการสอนโครงการ

.....ประธานกรรมการสอน

(นางสาวอัญชณา มานะบุตร)

.....กรรมการ

(นายวิษณุ แรกเรียง)

.....กรรมการ

(นายภูมินทร์ ตันงาม)

.....กรรมการ

(นางสาวชนิดาพร ที่รวม)

.....หัวหน้างานวิจัย

(นายสันติพงษ์ วงศ์ด้วง)

.....กรรมการ

(นางสาวชนาธิป เหล่าดี)

.....กรรมการ

(นางสาววนิดา พันน้อย)

.....กรรมการ

(นายโชคชัย ชุมนุช)

ได้รับการพิจารณาความเห็นชอบโดย

.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายโควิน เดชพันธ์)


.....ผู้อำนวยการวิทยาลัย

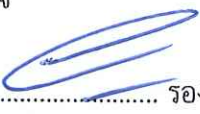
(นายมนตรี สุริยพันธ์)

**ใบรับรองโครงการ**  
**สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคระยอง**


เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook  
 โดย นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสนักศึกษา 66202040031  
นางสาวปติมา สดศรี รหัสนักศึกษา 66202040032  
นางสาวประภาวดี ละดาห์ รหัสนักศึกษา 66202040033

ได้รับการรับรองให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
 ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

  
 ..... หัวหน้าสาขาวิชา  
 (นางสาวอัญญา มานะบุตร)  
 วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

  
 ..... รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
 (นายโควิน เดชพันธ์)  
 วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

**คณะกรรมการสอบโครงการ**

  
 ..... ประธานที่ปรึกษาโครงการ  
 (นางสาวอัญญา มานะบุตร)

  
 ..... ครูที่ปรึกษาโครงการ  
 (นางสาวชนาธิป เหล่าดี)

  
 ..... ครูที่ปรึกษาโครงการ  
 (นางสาววนิดา พันน้อย)

ชื่อโครงการ	สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook
ผู้จัดทำ	1. นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ 2. นางสาวปติมา สดศรี 3. นางสาวประภาวดี ละดาศ์
ครูที่ปรึกษา	1. นางสาวชนาธิป เหล่าดี 2. นางสาววนิดา พันน้อย
หลักสูตร/สาขาวิชา	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ/คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2568

### บทคัดย่อ

ในการจัดทำโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook โดยวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook อาชีพเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อศึกษาค้นคว้าอาชีพเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอาชีพคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้ วางแผน กำหนดหัวข้อและเนื้อเรื่อง กำหนดโครงสร้าง การรวบรวมเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ออกแบบ ลงมือปฏิบัติ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โดยการนำเสนอเรื่องราวผ่าน storybook ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้บุคคลที่สนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นความรู้เกี่ยวกับการเรียนการศึกษา

จากการทำโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ได้มีการสำรวจความพึงพอใจในการใช้งาน โดยการทำให้แบบประเมินโครงการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ด้านข้อความเนื้อหา และบุคคลทั่วไปสามารถสรุปและวิเคราะห์ผลรวม อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.72)

(โครงการทั้งสิ้น 30 หน้า)

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook สามารถสำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยการได้รับคำแนะนำจากครูที่ปรึกษาโครงการ คือ นางสาวนิตา พันน้อย และนางสาว หนาธิบ เหล่าดี ซึ่งได้กรุณาให้ความช่วยเหลือแนะนำตลอดจนให้คำปรึกษาอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อผู้จัดทำโครงการ และตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องจนทำให้การจัดทำโครงการ ครั้งนี้มีความ ครบถ้วนสมบูรณ์ ผู้จัดทำโครงการขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณวิทยาลัยเทคนิคระการพิชญ์ที่อำนวยความสะดวกด้านสถานที่และอุปกรณ์ เครื่องมือ ตลอดจนข้อมูลเอกสารในการจัดทำการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ขอขอบคุณ พี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ นักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ทุกคน ที่ให้คำปรึกษาและให้ความร่วมมือในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการให้กำลังใจในการทำ โครงการนี้โดยตลอด

ทั้งนี้โครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ฉบับนี้ ขอมอบให้ คณะครูทุกท่าน ผู้ที่มอบวิชาความรู้ให้แก่ลูกศิษย์ และคุณพ่อคุณแม่ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ ที่ให้ ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจในการศึกษามาตลอด และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการทำ โครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์

นางสาวปติมา สดศรี

นางสาวประภาวดี ละดาห์

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตโครงการ	1
1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.6 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมา	3
2.2 Gemini	9
2.3 CapCut	11
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 วางแผนการดำเนินงานของโครงการ	14
3.2 ตารางปฏิบัติการวางแผนการดำเนินงานโครงการ	16
3.3 ขั้นตอนการดำเนิน	17
3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
3.6 การเก็บรวบรวม	18
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.8 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.9 สูตรในการหาค่าเฉลี่ย	19
3.10 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	19

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
4.1 ผลการดำเนินงาน	20
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	27
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษาและค้นคว้า	30
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	30
5.3 ปัญหาที่พบในการจัดทำโครงการ	30
5.4 ข้อเสนอแนะ	30

### บรรณานุกรม

#### ภาคผนวก

##### ภาคผนวก ก

- แบบเสนอหัวข้อวิชาโครงการ (คธ.01)
- แบบขออนุมัติโครงการวิชาชีพ
- แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ (คธ.02)
- แบบประเมินผลวิชาโครงการ (คธ.04)
- แบบตรวจเอกสารรูปเล่มโครงการ (คธ.05)

##### ภาคผนวก ข

- แบบคำร้องขอสอบวิชาโครงการ (คธ.03)
- ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

##### ภาคผนวก ค

- แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและนักเรียนนักศึกษา

##### ภาคผนวก ง

- ใบแจ้งสอบโครงการวิชาชีพ (คธ.07)

##### ภาคผนวก จ

- ประวัติผู้จัดทำ
- คิวอาร์โค้ดแสดงผลงาน

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.2	ตารางปฏิบัติการวางแผนการดำเนินงานโครงการ	14
4.1	สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ	26
4.2	แสดงผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ	27
4.3	สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินโดยผู้ใช้งาน	28
4.4	แสดงผลการประเมินโดยผู้ใช้งาน	29

ภาพที่	สารบัญรูปภาพ	หน้า
2.1	Gemini	9
2.2	CapCut	11
3.1	แผนผังขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน	16
3.2	แผนผังขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการงาน (ต่อ)	17
4.1	ฉากที่ 1-4	20
4.2	ฉากที่ 5-10	21
4.3	ฉากที่ 11-16	22
4.4	ฉากที่ 17-22	23
4.5	ฉากที่ 23-28	24
4.6	ฉากที่ 29-30	25

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย story book ด้วยระบบ Ai หรือวิถีทางในการนำเสนอข่าวที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับการประชาสัมพันธ์มีมากมาย และหลากหลายอันเป็นผลเนื่องมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในการเผยแพร่ภาพลักษณ์และคุณลักษณะขององค์กรนั้น ๆ สู่สายตาบุคคลภายนอกและองค์กรภายนอก เพื่อเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่แจ้งความเสนอข่าว ประกาศ ให้การศึกษา ให้ข้อมูล ให้ความรู้ ให้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อจูงใจและเกิดความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรหรือสถาบันเกิดความสัมพันธ์ สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก ตลอดจนสังคมและในหน้าที่การงาน อาชีพต่าง ๆ แม้แต่การประชาสัมพันธ์ก็นำอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร

จากการที่ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลมานั้นจึงได้จัดทำผลงาน การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย story book อาชีพเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อเล็งถึงความสำคัญของระบบการศึกษานำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต

#### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจ
- 1.2.1 เพื่อศึกษาค้นคว้า อาชีพเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 1.2.3 เพื่อส่งเสริมให้น้อง ๆ เรียนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

#### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย story book ของสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

1.3.2 ใช้ระบบ Ai ในการวาดภาพตัวละครและฉากต่าง ๆ ใช้โปรแกรม Gemini ในการวาดภาพตัวละครฉากต่างๆ และเสียงในการดำเนินเรื่อง

#### 1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.4.1 Gemini ใช้ในการสร้างเรื่องราว storybook

1.4.2 CapCut ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ได้ทราบเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook

1.5.2 ได้ความรู้เพิ่มเติม อาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

1.5.3 เกิดแรงจูงใจในการศึกษาเล่าเรียนเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

1.5.4 รongรับความคิดสร้างสรรค์จากเรื่องราวผ่าน storybook

#### 1.6 นิยามศัพท์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือ ช่องทาง หรือวิธีการที่ใช้ในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง หรือแนวคิด จากองค์กร หน่วยงาน หรือบุคคลหนึ่ง ไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือสาธารณชน เพื่อสร้างความเข้าใจ ความรู้ ความเชื่อถือ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กรหรือกิจกรรม

สตอรี่บุค (Storybook) หมายถึง หนังสือที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องราว พร้อมภาพประกอบ ใช้เพื่อให้ความรู้ ความบันเทิง หรือปลูกฝังจินตนาการแก่ผู้อ่าน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและสนุกยิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้บรรลุถึงจุดประสงค์ในครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงการได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการ โดยมีหัวข้อดังนี้

#### 2.1 ประวัติความเป็นมา

2.1.1 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย Storybook

2.1.2 วิวัฒนาการของสื่อประชาสัมพันธ์

2.1.3 ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์

#### 2.2 โปรแกรม Gemini

#### 2.3 โปรแกรม capcut

#### 2.1 ประวัติความเป็นมา

2.1.1 สื่อประชาสัมพันธ์แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

Storybook หรือ หนังสือที่รวบรวมเรื่องเล่า (Story + Book) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่แต่งขึ้นใหม่หรือเป็นเรื่องเล่าที่สืบทอดกันมา เช่น นิทานพื้นบ้าน, นิทานอีสป, เทพนิยาย, หรือตำนานต่าง ๆ จุดเด่นที่สุดคือการใช้ “ภาพประกอบ” เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเล่าเรื่องควบคู่ไปกับตัวหนังสือ ทำให้เด็กหรือผู้อ่านสามารถเข้าใจเรื่องราวและจินตนาการตามได้ง่ายขึ้น การประชาสัมพันธ์ไม่ได้เริ่มต้นกำเนิดมาจากสำนักงานเผยแพร่หรือตัวแทนหนังสือ พิมพ์เพียงลำพังอย่างเดียว ทั้งนี้เพราะความพยายามของมนุษย์ในการที่จะพยายามติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น รวมทั้งการให้ความสำคัญแก่พลังประชามติ (Public Opinion) นั้น ได้มีมานานตั้งแต่สมัยโบราณแล้ว ซึ่งจะแตกต่างกันที่การใช้เทคนิคเครื่องมือ และสื่อการประชาสัมพันธ์ ความชำนาญเฉพาะด้าน และความรอบรู้ที่กว้างไกลกว่าในอดีตเท่านั้น จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทำให้เราทราบว่า มนุษย์รู้จักการใช้ประชาสัมพันธ์กันมานานตั้งแต่ยุคกำเนิดอารยธรรมเริ่มแรก โดยมนุษย์รู้จักการใช้ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มสังคมของตน ผู้เป็นหัวหน้ากลุ่มรู้จักใช้วิธีการประชาสัมพันธ์กับผู้ที่เป็นผู้ใต้ บังคับบัญชาที่อยู่ภายใต้การปกครองของตน โดยใช้วิธีการและนโยบายที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจและสัมพันธ์ภาพอันดี รวมทั้งการสร้างสามัคคีขึ้นในหมู่เหล่าของตน

จะใช้สัญญาณต่างๆ ควินไฟ เสียงกลอง ฯลฯ รวมทั้งการใช้คำพูด กริยาท่าทางต่างๆ เพราะในสมัยโบราณยังไม่มีเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย เช่น วิทยุ โทรศัพท์ เช่นในปัจจุบัน

ก่อนที่การประชาสัมพันธ์จะถูกยกฐานะเป็นวิชาชีพอย่างไรในปัจจุบันนี้ หลักการประชาสัมพันธ์และศิลปะการประชาสัมพันธ์ก็ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่มนุษย์ได้เคยใช้ปฏิบัติมา แล้วทั้งสิ้น ซึ่งก่อนที่จะแยกศึกษาถึงประวัติและพัฒนาการการประชาสัมพันธ์ของต่างประเทศ และของประเทศไทยแล้วสามารถแยกประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมได้ 6 ยุค สรุปได้ดังนี้ วีระ อรัญมงคล (2538 : 10-30)

#### 2.1.1.1 การประชาสัมพันธ์ยุคโบราณ

มนุษย์ได้รู้จักวิธีการประชาสัมพันธ์มาตั้งแต่โบราณกาลแล้ว เมื่อมนุษย์มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่ม และมีหัวหน้าเป็นผู้นำกลวิธีต่างๆ จึงถูกนำมาใช้ เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มของตนเชื่อฟังและปฏิบัติตาม ด้วยการสร้างความเชื่อถือความเลื่อมใส ความศรัทธาในตัวหัวหน้าหรือผู้นำให้เป็นที่ประจักษ์ว่าหัวหน้าเป็นบุคคล ศักดิ์สิทธิ์ด้วยการอาศัยไสยศาสตร์และลัทธิบูชาวิญญาณเทพเจ้าตลอดจนการประกอบพิธีกรรมของพวกพ้องหมอบกราบต่างๆ ต่อมาเมื่อสังคมเจริญก้าวหน้าก็มีวิวัฒนาการของการสื่อสาร โดยใช้วิธีการชักจูงใจหรือโน้มน้าวในมากขึ้น มีการสร้างเทวสถาน การตีเกราะเคาะไม้ ตีฆ้องร้องป่าว การแต่งเพลงปลุกใจ การแต่งนิยายความศักดิ์สิทธิ์และวีรกรรมของบรรพบุรุษ เป็นต้น ซึ่งการนำการประชาสัมพันธ์ไปใช้ในสมัยนั้น เพื่อการชี้แจงบอกกล่าวให้สมาชิกในกลุ่มได้ทราบ และสร้างความเข้าใจให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี หรือเพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีและความกลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่คณะของตน เครื่องมือหรือสื่อการประชาสัมพันธ์ยุคโบราณจึงเป็นแบบง่ายๆ เช่น คำพูด กริยาท่าทาง สัญญาต่างๆ เป็นต้น

#### 2.1.1.2 การประชาสัมพันธ์ยุคภาพเขียน

ในสมัยโบราณก่อนที่มนุษย์จะรู้จักการประดิษฐ์ตัวอักษรเพื่อใช้ในการสื่อสาร นั้น มนุษย์รู้จักการเขียนภาพเพื่อสื่อความหมายและประชาสัมพันธ์ มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบในประเทศต่างๆ ซึ่งพบภาพเขียนสีบนผนังถ้ำ เช่น ในประเทศฝรั่งเศสและสเปน (ประมาณ 25,000 - 30,000 ปี) นอกจากนี้ยังค้นพบภาพเขียนสีดังกล่าวในประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศรวมทั้งในประเทศไทยด้วย โดยค้นพบภาพสีบนผนังถ้ำและภาพสลักบนผนังถ้ำมากมาย ซึ่งเป็นภาพสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่มีอายุเก่าแก่นับเป็นพันๆ ปี ล่วงมาแล้ว ภาพเขียนเหล่านี้แสดงถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ การทำสงคราม ชีวิตธรรมชาติของสัตว์ป่า ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ในสมัยนั้น ซึ่งภาพเขียนเหล่านี้เป็นการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและสื่อความหมายให้แก่กันนั่นเอง

#### 2.1.1.3 การประชาสัมพันธ์ยุคตัวอักษร

การที่มนุษย์รู้จักใช้ตัวอักษรในการสื่อสารนั้นเป็นก้าวสำคัญอีกขั้นหนึ่งแห่งความเจริญด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ เพราะทำให้การเผยแพร่เป็นไปได้อย่างกว้างขวาง จากเดิมที่ผู้นำหรือหัวหน้าในยุคหนึ่งใช้การบอกกล่าวชี้แจงและพูดโน้มน้าวใจ แก่ผู้อยู่ใต้การปกครองหรือลูกน้องของตนให้เชื่อและคล้อยตาม หากยังไม่เชื่อก็จะเปลี่ยนมาใช้อำนาจ และการข่มขู่ให้กลัว ถ้าหากใช้วิธีดังกล่าวแล้วยังไม่สำเร็จก็จะใช้วิธีอ้างถึงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เหนือธรรมชาติทั้งหลาย และในยุคที่มนุษย์คิดประดิษฐ์อักษรสำหรับเขียนได้นี้เอง ทำให้วิธีการโน้มน้าวชักจูงใจด้วยคำพูดที่เคยใช้มาแต่เดิมเริ่มเปลี่ยนไป มีการใช้วิธีการเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูงใจเข้าเสริมอีกแรงหนึ่ง รวมทั้งการเขียนเพื่อการ

ประชาสัมพันธ์และโน้มน้าวชักจูงใจในรูปแบบต่างๆ มากมาย และในยุคนี้เองที่บทบาทของประชาสัมพันธ์ เริ่มเกิดขึ้น ผู้นำหรือผู้ปกครองเริ่มให้ความสนใจและความสำคัญของประชาสัมพันธ์ ยุคนี้นับว่าเป็นยุคที่มีความตื่นตัวทางด้าน การประชาสัมพันธ์อย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้นผู้นำในยุคนี้ได้ใช้การบันทึกตัวอักษร เป็นเครื่องมือในการ ประชาสัมพันธ์ด้วย เช่น การจารึกถ้อยคำบนกำแพงเมืองปอมเปอี เพื่อกระตุ้น ชักชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง หรือในสมัยของซีซาร์ได้ริเริ่มการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กับประชาชน โดยออกเป็นประกาศแถลงข่าวประจำวันขึ้น เพื่อให้ข่าวสารต่างๆ ของ ทางราชการและส่วนรวม เช่น การประกาศกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ และประกาศข่าว ประจำวัน ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับ การเกิด การตาย การแต่งงาน ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

#### 2.1.1.4 การประชาสัมพันธ์ยุคบทกวีนิพนธ์และบทประพันธ์

ในสมัยกรีกโบราณได้มีพวกกวี หรือนักประพันธ์ ร้อยกรอง โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอนต่างๆ เป็นผู้นำเอาเทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำไปเป็นเครื่องมือในการ สร้างประชาสัมพันธ์ ซึ่งลักษณะของการประพันธ์เป็นบทร้อยกรอง หรือบทกวีนิพนธ์ หรือมหากาพย์ที่มีความไพเราะเพราะพริ้ง มีจังหวะเร้าใจ จดจำได้ง่าย ส่วนในสมัยโรมันนั้นก็ได้รับอิทธิพลจากกรีก และ นำเอาเทคนิคและวิธีการประชาสัมพันธ์ โดยการใช้นิทกวีนิพนธ์และร้อยกรองของกรีกไปใช้ในการ สร้างประชาสัมพันธ์เช่นกัน โดยคำประพันธ์และกวีนิพนธ์ร้อยกรองต่างๆ จะมีเนื้อหาที่บรรยายถึงความ สวยงาม ความสวยและความรุ่มร้อนของภูมิประเทศในชนบท ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนในกรุงโรมที่อยู่กันหนาแน่นได้อพยพออกไปจากกรุงโรม และให้ไปตั้งหลักแหล่งที่อยู่ใหม่ในชนบท

#### 2.1.1.5 การประชาสัมพันธ์ยุคเครื่องพิมพ์

ในปีค.ศ. 1454-1455 จอห์น กูเตนเบิร์ก (John Gutenberg) ชาวเยอรมัน ได้ประดิษฐ์ คิดค้นเครื่องพิมพ์ครั้งแรกจากการประดิษฐ์แท่นพิมพ์นี้ ทำให้การประชาสัมพันธ์เจริญรุดหน้าไปอย่าง มากมาย สามารถเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ได้ในรูปของหนังสือและสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสามารถเข้าถึง ประชาชนได้เป็นจำนวนมาก ในรูปของสิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์ต่างๆ การพิมพ์ในยุคนี้จึงมีผลต่อการ ประชาสัมพันธ์และสามารถโน้มน้าวประชาชนทั้ง ด้านการเผยแพร่ลัทธิศาสนา การสร้างอิทธิพลต่อ ประชาชนเพื่อประโยชน์ด้านการเมืองการปกครองรวมทั้งทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารสองทาง (Two - way Communication) ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ซึ่งในยุคของเครื่องพิมพ์นี้ ทำให้หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลและบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวางมากขึ้น เป็นผลดีต่อการบริหารประเทศและการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย โดยมีหนังสือพิมพ์เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

#### 2.1.1.6 การประชาสัมพันธ์ยุคปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ในยุคนี้ถือว่าการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่โดยเริ่มมาตั้งแต่มนุษย์ได้ ปรับปรุงพัฒนาและประดิษฐ์คิดค้นเครื่องมือสื่อสารใหม่ ๆ มาช่วยในการเผยแพร่ให้งาน ประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โทรเลข โทรพิมพ์ โทรสาร คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เครื่องมือและสื่อเหล่านี้ทำให้งานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันรวดเร็วฉับไวและ สามารถครอบคลุมในบริเวณกว้างขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการประชาสัมพันธ์ที่จะบังเกิดประโยชน์แก่มวล มนุษยชาติ

### 2.1.2 วิวัฒนาการของสื่อประชาสัมพันธ์

วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยได้กำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการเกินกว่ากึ่งศตวรรษแล้ว โดยเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2476 เมื่อรัฐบาลได้ก่อตั้ง “กองโฆษณาการ” (กรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน) เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย และเพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของทางราชการ ให้แก่ประชาชน จากนั้นการประชาสัมพันธ์ก็ได้พัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ ได้เริ่มขยายด้วยการตั้ง โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสอนและอบรมให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในงานด้านนี้ไปรับใช้สังคมมากขึ้น และมีการเปิดสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชา การประชาสัมพันธ์ บทบาทของการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ ใน การที่ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้แก่หน่วยงาน ในขณะที่เดียวกันการประชาสัมพันธ์เปรียบเสมือนประตูที่เปิดรับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานนั้น ๆ ปัจจุบันงานด้านประชาสัมพันธ์ได้เป็นที่ยอมรับใน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชนและสมาคมมูลนิธิ ต่าง ๆ มากขึ้น หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าของภาครัฐทุก สถาบันของรัฐวิสาหกิจ หลาย ๆ ธุรกิจเอกชนโดยเฉพาะสถาบันที่มีขนาดใหญ่หรือมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับประชาชนจำนวนมาก ต่างก็มีฝ่ายประชาสัมพันธ์และหรือผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ที่ทำงานทางด้านนี้โดยตรง อย่างไรก็ตามจากอดีตถึงปัจจุบันการประชาสัมพันธ์สามารถจำแนกได้เป็นสองลักษณะ โดยในอดีตนั้น การประชาสัมพันธ์เป็นเพียงการเผยแพร่ความรู้ ความ เข้าใจ ข่าวสารข้อมูลและเรื่องราวต่าง ๆ ของสถาบันไปสู่ ประชาชน หรืออาจสรุปได้ว่าเป็น การสื่อสารทางเดียวในอันที่จะให้ประชาชนได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจ เกิดความนิยมและศรัทธา แต่ในปัจจุบันบทบาทของการประชาสัมพันธ์ได้เปลี่ยนแปลงไป นอกจากจะมีความหมายและความสำคัญในการส่งเสริม และสนับสนุนด้านการตลาดและการขาย มีความสัมพันธ์กับการ โฆษณา พร้อม ๆ กับมีบทบาทหน้าที่ในการสร้างบำรุงรักษาและแก้ภาพพจน์ให้แก่สถาบัน แล้วการประชาสัมพันธ์ ยังสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างสถาบันกับประชาชนให้ถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการตระหนักและเคารพ ในความรู้ ความคิดเห็น ความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งยังส่งผลให้การประชาสัมพันธ์มีลักษณะของการสื่อสารแบบยุควิถี หรือการสื่อสารสองทาง ไป – กลับ (Two-way Communication) ที่สมบูรณ์ขึ้น

### 2.1.3 ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์

รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง (2543: 27) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เอาไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วนเอื้ออำนวยให้เกิดการเข้าใจกันและร่วมมือกันจากทุก ๆ ฝ่าย เพราะมนุษย์ยากที่จะประสบความสำเร็จได้จากการทำงานตามลำพังเพียงคนเดียว โดยปราศจากการยอมรับ ความเข้าใจ และความสนับสนุนร่วมมือจากผู้อื่นการประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์การ หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อก่อให้เกิดการผสมผสานแนวทางการรับรู้ การสนับสนุน ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานระหว่างองค์การ หน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง จึงถือได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานต่าง ๆ ในการพัฒนาประเทศ องค์การ หน่วยงาน และสังคมส่วนรวม ให้ได้รับความสำเร็จสมบูรณ์ การใช้การประชาสัมพันธ์เข้าไปช่วยให้การปฏิบัติงานแพร่หลายกว้างขวาง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพของบุคลากรภายในหน่วยงาน และสัมพันธ์ภาพระหว่างองค์การ หน่วยงานกับประชาชน ปัจจุบันนี้ องค์การหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ส่วนใหญ่ต่างเห็นความสำคัญของการมี

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เพราะเห็นว่าการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นวิถีทางที่จะบรรลุผลในสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน ซึ่งความเข้าใจอันดีของประชาชนนี้ เป็นส่วนสำคัญต่อการดำรงอยู่ และการขยายขอบเขตของงานองค์การ หน่วยงานทุกชนิด ดังนั้นผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ จึงมีบทบาทสำคัญยิ่งในการพิจารณา ตัดสินใจเกือบทุกประการในนโยบายทั่ว ๆ ไป ของ องค์การ หน่วยงาน

เมธี คชาไพโร (2548: 29) งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งพอจะสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

2.1.3.1 การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงาน  
ได้ดีขึ้น

หมายถึง การสร้างความรู้สึกร่วมกันที่บุคคลหลาย ๆ กลุ่มมีต่อหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและ รัฐบาล โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าความดีให้เกิดความเลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอควร และแบ่งส่วนของ กำไรให้กับพนักงาน ในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควร ตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตรา ขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดีมีนโยบายส่งเสริมพนักงาน ให้มีตำแหน่งและความรับผิดชอบสูง มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

2.1.3.2 การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน

หมายถึง มีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนแล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่สะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้ายซึ่งจะเป็นผลในการนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมน่าไม่มี หรือมีน้อยมากเพราะเราได้ตรวจสอบความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอ

2.1.3.3 การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

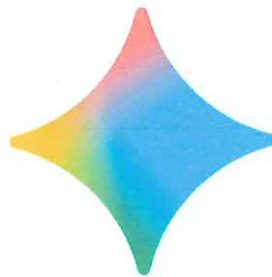
ทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่าย บริหาร เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง มิได้เป็นการจงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลวาจา ย่อมทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกับฝ่ายบริหารขึ้น

2.1.3.4 การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาดการประชาสัมพันธ์

เป็นการปูพื้นค่านิยม ทัศนคติที่ดี ให้เกิดกับหน่วยงานเมื่อประชาชนมีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร การโฆษณาสินค้า หรือบริการต่างๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุด ประชาสัมพันธ์ที่มีการตรวจสอบทัศนคติ ความคิดเห็น ค่านิยมของกลุ่มเป้าหมาย ยังช่วยให้ฝ่ายการตลาดวางแผนงาน ตั้งแต่ผลิตสินค้า จัดจำหน่ายโฆษณา ฯลฯ ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพด้วย

## 2.2 Gemini

2.2.1 Gemini เป็น AI แบบ Multimodal Transformer ของ Google ที่สามารถทำความเข้าใจข้อมูลได้หลากหลายประเภท ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอและโค้ด สามารถทำงานที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2.1 Gemini

### 2.2.2 คุณสมบัติหลักของ Gemini

2.2.2.1 การแปลภาษา: สามารถเข้าใจทั้งความหมายของข้อความและเสียง ซึ่งช่วยให้การแปลภาษามี ความถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น

2.2.2.2 การเขียนโค้ด: สามารถเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างภาพและโค้ด ซึ่งช่วยให้การเขียน โค้ดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.2.2.3 การสร้างงานศิลปะ: สามารถเข้าใจองค์ประกอบของภาพและเสียง ซึ่งช่วยให้การ สร้างงานศิลปะมีความสร้างสรรค์ยิ่งขึ้น

2.2.2.4 การประมวลผลและการให้เหตุผล สามารถรวบรวมข้อมูล, กรอง, และดึง ข้อมูลเชิง ลึกจากเอกสารหรือเว็บไซต์จำนวนมาก เพื่อสร้างรายงานที่ครอบคลุมในเวลาอันรวดเร็ว

2.2.2.5 การประมวลผลข้อมูลหลายรูปแบบพร้อมกัน: Gemini ถูกสร้างมาตั้งแต่เริ่มต้นให้สามารถเข้าใจ, ดำเนินการ, และเชื่อมโยงข้อมูลหลายประเภทในเฟรมเวิร์กเดียว (ไม่ใช่การ นำ AI หลายตัวมารวมกัน)

### 2.2.3 Gemini ใช้ทำอะไรได้บ้าง?

2.2.3.1 วางแผนการเดินทาง: กำหนดจุดหมาย, ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวใน Google Maps, สรุปข้อมูลเที่ยวบินและที่พักให้พร้อมกัน

2.2.3.2 เป็นคู่หูระดมสมอง: พูดคุย, ซ้อมสัมภาษณ์งาน, หรือขอไอเดียสร้างสรรค์ผ่าน Gemini Live (การสนทนาด้วยเสียงแบบเรียลไทม์)

2.2.3.3 สรุปรูปข้อมูลจาก Google Workspace: สรุปรูปเนื้อหาอีเมลต่างๆ ใน Gmail หรือค้นหา ข้อมูลสำคัญในเอกสาร Google Drive ที่เชื่อมต่ออยู่กับระบบ

2.2.3.4 ตอบคำถามที่ซับซ้อน: ถามเกี่ยวกับกระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือหัวข้อวิชาการ และให้ Gemini ช่วยอธิบายอย่างละเอียดโดยอ้างอิงจาก Google Search

2.2.3.5 วิเคราะห์ภาพไดอะแกรม: อัปโหลดภาพแผนผังหรือสูตรเคมี แล้วขอให้ Gemini อธิบายแต่ละส่วน 2.2.3.6 การบรรยายภาพ: อัปโหลดภาพถ่าย แล้วถามคำถามเกี่ยวกับภาพนั้น เช่น "ดอกไม้นี้ ชื่ออะไร?" หรือ "ฉันควรทำอะไรกับส่วนผสมเหล่านี้?"

2.2.3.7 การเขียนโค้ดจากภาพร่าง: วาดภาพคร่าวๆ ของส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) แล้วขอให้ Gemini สร้างโค้ด (HTML/CSS) ให้

2.2.3.8 สร้างรูปภาพ/วิดีโอ: ใช้ข้อความสั่ง (Prompt) เพื่อสร้างภาพประกอบหรือวิดีโอสั้นๆ ความยาว 8 วินาที สำหรับแคมเปญโฆษณาหรือสื่อสังคมออนไลน์

2.2.3.9 การเขียนคอนเทนต์: ร่างบทความ, เขียนสคริปต์โฆษณา, หรือปรับปรุงการเขียน (เช่น การแก้ไขไวยากรณ์และการแปลภาษา)

2.2.3.10 สร้าง/อธิบายโค้ด: เขียนโค้ดในภาษาโปรแกรมมอดินิยม (Python, Java, C++) ให้ ตามคำสั่ง หรืออธิบายหลักการการทำงานของโค้ดที่ซับซ้อน

2.2.3.11 วิเคราะห์เอกสารขนาดใหญ่: ใช้โมเดล Gemini Ultra เพื่ออ่าน, กรอง, และดึง ข้อมูลเชิงลึกจากเอกสารนับแสนหน้าในเวลาอันรวดเร็ว (เช่น ข้อมูลงานวิจัยหรือรายงานทางการเงิน)

2.2.3.12 การตลาด/ธุรกิจ: วิเคราะห์แนวโน้มตลาด, พฤติกรรมลูกค้า, และสร้างไอเดีย สำหรับแคมเปญโฆษณาใหม่ๆ

## 2.2.4 เหมาะกับใครบ้าง

2.2.4.1 ผู้ใช้งานทั่วไปในชีวิตประจำวัน

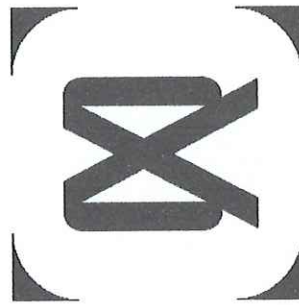
2.2.4.2 มืออาชีพด้านการสร้างสรรค์และคอนเทนต์

2.2.4.3 นักพัฒนาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค

2.2.4.4 องค์กรและธุรกิจ

## 2.3 CapCut

2.3.1 CapCut มีคุณสมบัติการตัดต่อวิดีโอที่หลากหลาย รวมถึงเครื่องมือ AI ขั้นสูง เช่น การสร้างคำบรรยายอัตโนมัติและการลบคำฟุ่มเฟือย, การลบพื้นหลัง, การปรับเฟรมและทำให้วิดีโอสั้นไหวให้มันง่ายขึ้น. นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือพื้นฐานอย่างการตัด, การปรับขนาด, การเพิ่มข้อความและเอฟเฟกต์ต่างๆ, การใช้เทมเพลต, การเพิ่มเพลงและซาวด์เอฟเฟกต์, และรองรับความละเอียดสูงสุดถึง 4K.



ภาพที่ 2.2 CapCut

### 2.3.2 คุณสมบัติหลักของ CapCut

2.3.2.1 ใช้งานง่าย (User-Friendly Interface): มีอินเทอร์เฟซที่สะอาดตาและเป็นระเบียบ ทำให้ผู้เริ่มต้นสามารถเรียนรู้และใช้งานได้ทันที

2.3.2.2 เทมเพลตสำเร็จรูป (Templates): มีคลังเทมเพลตวิดีโอที่กำลังเป็นกระแสให้เลือกใช้ เพียงแค่

2.3.2.3 การตัดต่อครบวงจร: สามารถตัด, ต่อ, แยก, รวมคลิป, ครอบตัด (Crop), และปรับ อัตราส่วนวิดีโอได้อย่างง่ายดาย

2.3.2.4 คลังเพลงและเสียง: มีคลังเพลงและซาวด์เอฟเฟกต์ที่ถูกลิขสิทธิ์ให้เลือกใช้หลากหลาย

2.3.2.5 ปรับความเร็ว: ปรับความเร็วของวิดีโอได้ตั้งแต่ 0.1x ไปจนถึง 100x และมี Speed Curve ที่ช่วยให้การปรับความเร็วมีความลื่นไหล

2.3.2.6 เปลี่ยนฉาก (Transitions): มีเอฟเฟกต์การเปลี่ยนฉากมากมายให้เลือก ทำให้การเชื่อมต่อระหว่างคลิปน่าสนใจยิ่งขึ้น

2.3.2.7 เพิ่มข้อความ, สติกเกอร์, ฟิลเตอร์: มีคลังแบบอักษร, สติกเกอร์, และฟิลเตอร์ มากมายให้เลือกใช้ 12

2.3.2.8 คีย์เฟรม (Keyframe Animation): สร้างภาพเคลื่อนไหวให้กับวัตถุต่างๆ ในวิดีโอ เพื่อให้งานดูเป็นมืออาชีพ

2.3.2.9 ไทม์ไลน์หลายเลเยอร์ (Multi-track Timeline): สามารถซ้อนวิดีโอ, รูปภาพ, และ ข้อความได้หลายเลเยอร์พร้อมกัน

2.3.2.10 การลดการสั่นไหว (Video Stabilization): ทำให้วิดีโอที่ถ่ายแล้วสั่นไหว กลับมานิ่ง ขึ้น ต้องการ 2.3.2.11 การปรับสี (Color Grading): มีเครื่องมือสำหรับปรับสี วิดีโอ เพื่อให้ได้โทนสีตาม

2.3.2.12 แปลงข้อความเป็นเสียงพูด (Text-to-Speech): เปลี่ยนข้อความที่พิมพ์ให้เป็นเสียง พากย์ที่มีให้เลือกหลายแบบ

2.3.2.13 แปลงวิดีโอยาวเป็นวิดีโอสั้น (Long Video to Shorts): ช่วยสรุปวิดีโอ ขนาดยาวให้ กลายเป็นวิดีโอสั้นสำหรับโซเชียลมีเดียได้

2.3.2.14 ลบพื้นหลัง (Background Removal): ลบพื้นหลังของวิดีโอหรือรูปภาพ ได้อย่าง รวดเร็ว

### 2.3.3 CapCut ใช้ทำอะไรได้บ้าง?

2.3.3.1 การตัดต่อวิดีโอพื้นฐาน (Basic Video Editing) การตัดต่อ: ตัด, ต่อ, แยก, รวมคลิปวิดีโอ (Trim, Split, Merge) ความเร็ว: ปรับความเร็ววิดีโอ (Speed Adjustment) ตั้งแต่สโลว์โมชั่น(SlowMotion) ไปจนถึงเร็ว มาก, และมี Curve Speed (การปรับความเร็ว แบบโค้ง) เพื่อสร้างจังหวะที่น่าสนใจ 3)อัตราส่วน: ปรับขนาดวิดีโอให้เหมาะกับแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เช่น 9:16 (TikTok/Reels), 16:9 (YouTube), 1:1 (Instagram) ความเสถียร: ใช้ ฟีเจอร์ Stabilizing เพื่อลดอาการวิดีโอสั่น การตกแต่งและใส่ลูกเล่น (Visual & Effects

2.3.3.2 การตกแต่งและใส่ลูกเล่น (Visual & Effects) ฟิลเตอร์/เอฟเฟกต์: มีคลัง เอฟเฟกต์และฟิลเตอร์ที่ทันสมัยและหลากหลาย (เช่น Glitch, Blur, 3D) อัปเดตตามเทรนด์ อยู่เสมอ Transition (การเปลี่ยนฉาก): มีตัวเลือกการเปลี่ยนฉากที่สั้นไหลเพื่อเชื่อมต่อคลิป ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน Keyframe: ใช้ Keyframe Animation เพื่อสร้างการเคลื่อนไหวให้กับ วัตถุ, ข้อความ, หรือภาพในวิดีโออย่างละเอียด 13 Chroma Key: ใช้ Chroma Key (กรีนสกรีน) เพื่อลบพื้นหลังที่เป็นสีเขียว (เช่น สีเขียว) ออกจาก วิดีโอ

2.3.3.3 เครื่องมืออัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-Powered Smart Tools) คำบรรยายอัตโนมัติ (Auto Captions): แปลงเสียงพูดในวิดีโอให้เป็นข้อความคำบรรยาย (Subtitles) โดยอัตโนมัติในหลายภาษา Text-to-Speech: แปลงข้อความที่คุณพิมพ์ให้เป็น เสียงพูดอัตโนมัติ (AI Voice) เพื่อนำไปใส่ในวิดีโอ ลบพื้นหลัง (Background Removal): ลบ พื้นหลังของบุคคลในวิดีโอโดยอัตโนมัติ (เหมือนการทำ Green Screen) โดยไม่ต้องใช้ หน้าจอเขียวจริง Long Video to Shorts: เครื่องมือ AI ที่ช่วยแปลงวิดีโอขนาดยาวให้เป็น คลิปสั้นหลาย ๆ คลิป AI Video/Image Generator: ใช้ AI สร้างวิดีโอหรือข้อความจาก คำสั่ง (Text-to-Video/Image)

2.3.3.4 การจัดการเสียงและดนตรี (Audio Management) คลังเพลง: มีคลังเพลง และซาวด์เอฟเฟกต์ที่ถูกลิขสิทธิ์ให้เลือกใช้ฟรี การแยกเสียง: สามารถแยกเสียง (Extract Audio) ออกจากคลิปวิดีโออื่น ๆ เพื่อนำมาใช้ในโปรเจกต์ การลดเสียงรบกวน: มีฟีเจอร์ Noise Reduction เพื่อปรับปรุงคุณภาพเสียงพูดให้ชัดเจนขึ้น การใช้เทมเพลต (Templates) ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ เทมเพลต ที่ผู้อื่นสร้างไว้แล้ว เพียงแค่นำคลิปหรือ ภาพของตัวเองมาใส่แทนที่ ก็จะได้วิดีโอที่ทันสมัยและเป็นไวรัลได้อย่างรวดเร็ว ป้ายแบนเนอร์ โพสต์ Instagram โฆษณา Facebook ฯลฯ

#### 2.3.4 เหมาะกับใครบ้าง

2.3.4.1 ผู้เริ่มต้นและมือสมัครเล่น (Beginners & Hobbyists)

2.3.4.2 ผู้สร้างคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดีย (Content Creators & Influencers)

2.3.4.3 เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและ SME (Small Businesses & SMEs)

2.3.4.4 นักเรียน นักศึกษา และครูอาจารย์ (Students & Educators)

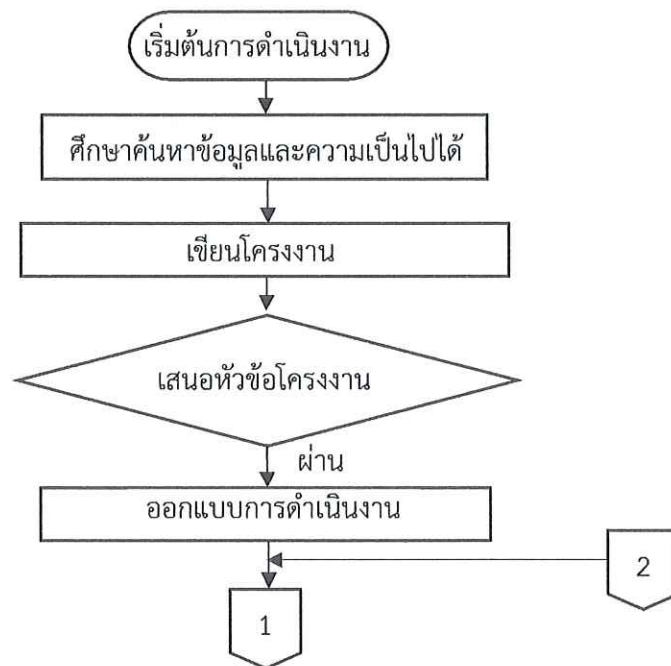
### บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก Storybook โดยมีขั้นตอนการสร้างและดำเนินงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

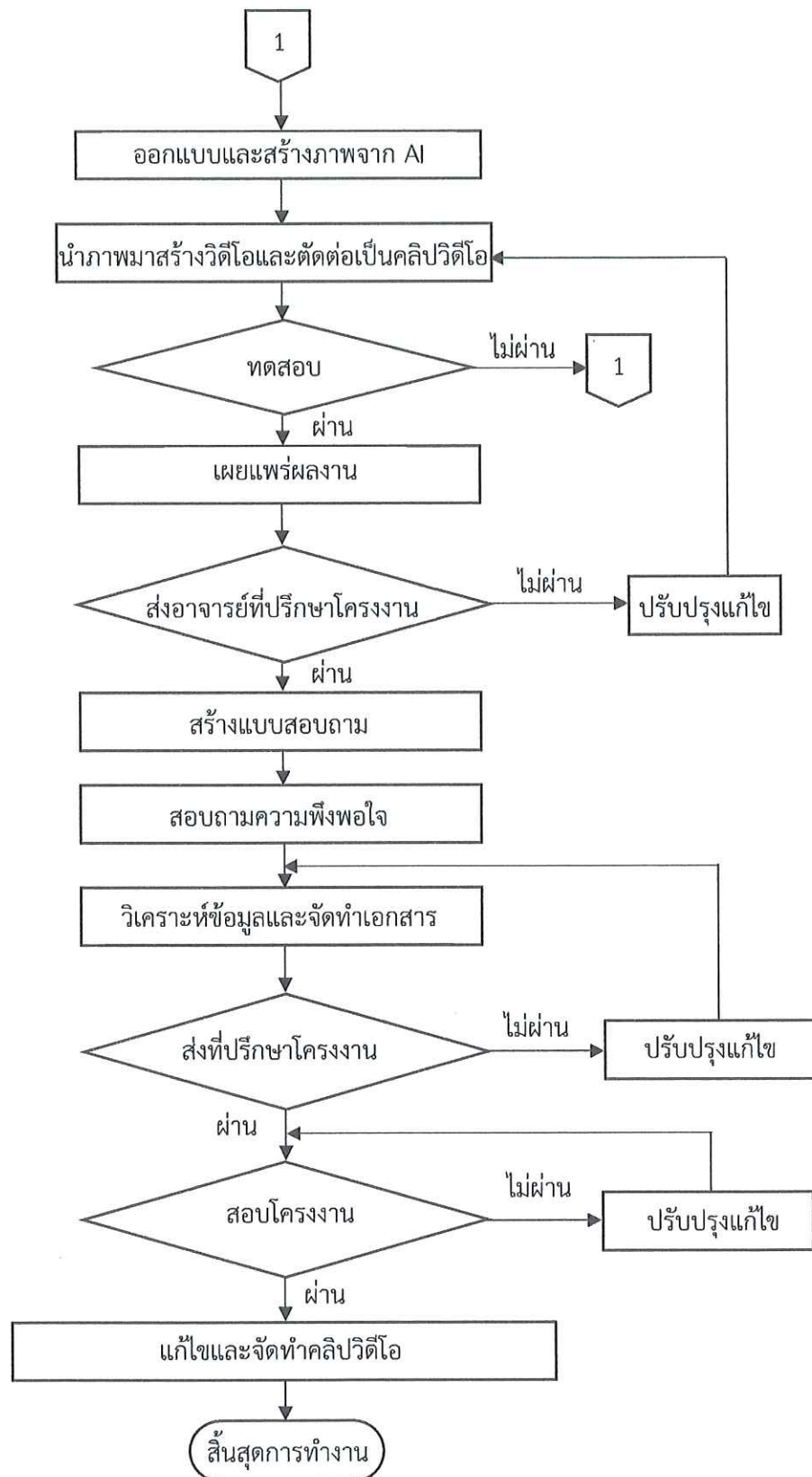
- 3.1 วางแผนการดำเนินงานของโครงการ
- 3.2 ตารางปฏิบัติการวางแผนการดำเนินงานโครงการ
- 3.3 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ
- 3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การเก็บรวบรวม
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.8 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 วางแผนการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถเขียนเป็นแผนผังได้ดังรูป



ภาพที่ 3.1 แผนผังขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน



ภาพที่ 3.2 แผนผังขั้นตอนวิธีการดำเนินโครงการ (ต่อ)

### 3.2 ตารางปฏิบัติการวางแผนการดำเนินงานโครงการ

ตารางที่ 3.2 ตารางแผนปฏิบัติงาน (Operation Schedule Planning)

กิจกรรมในการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินการ																	
	พ.ค. 68			มิ.ย. 68				ก.ค. 68			ส.ค. 68			ก.ย. 68				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. แบ่งกลุ่มและหาชื่อเรื่องโครงการ																		
2. ดำเนินโครงการในบทที่ 1 - แก้ไขและเพิ่มข้อมูลเนื้อหาบทที่ 1 - จัดทำบทที่ 1 สำเร็จ																		
3. ดำเนินโครงการในบทที่ 2 - แก้ไขและเพิ่มข้อมูลเนื้อหาบท 2 - จัดทำบทที่ 2 สำเร็จ																		
4. ดำเนินโครงการในบทที่ 3 - แก้ไขและเพิ่มข้อมูลเนื้อหาบทที่ 3 - จัดทำบทที่ 3 สำเร็จ																		
5. เริ่มจัดทำ Storybook - หาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำ Storybook - Storybook สำเร็จ																		
6. ดำเนินการโครงการในบทที่ 4 - แก้ไขและเพิ่มข้อมูลเนื้อหาในบทที่ 4 - จัดทำบทที่ 4 สำเร็จ																		
7. ดำเนินการโครงการในบทที่ 5 - แก้ไขและเพิ่มข้อมูลเนื้อหาบท 5 - จัดทำบทที่ 5 สำเร็จ																		
8. เข้าวรูปแบบโครงการ/สอบโครงการ																		

### 3.3 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

#### 3.3.1 วิเคราะห์และวางแผนการพัฒนา

- ศึกษาความต้องการและเป้าหมายของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการพัฒนา
- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และเนื้อหาที่จะนำเสนอ

- วางแผนรูปแบบสื่อและกำหนดขอบเขตของการใช้โปรแกรม Gemini โปรแกรมCapcut ในการสร้างสื่อ เช่น การสร้างเรื่องราวและภาพ กราฟิก หรือ อัดเสียง

### 3.3.2 สร้างและพัฒนาสื่อ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

- ใช้โปรแกรม เช่น โปรแกรม Gemini และ Capcut
- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ตรวจสอบและแก้ไขสื่อให้สมบูรณ์ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง

### 3.3.3 เผยแพร่และประเมินผล

- นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาสำเร็จเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น YouTube, TikTok
- ประเมินผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายและเก็บข้อมูลเพื่อปรับปรุงสื่อในอนาคต
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

## 3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

### 3.4.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นครูและนักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล ปีการศึกษา 2568

### 3.4.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ครูและนักเรียนนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล ปีการศึกษา 2568

## 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้เครื่องมือใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเว็บไซต์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

### 3.6 การเก็บรวบรวม

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.6.1 ขอนหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้วิจัยจากสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล ถึงครูและนักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เพื่อขอความร่วมมือไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

3.6.2 ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถาม พร้อมหนังสือขอความอนุเคราะห์ เสนอต่อสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

- นางสาวอัญญา มานะบุตร
- นายวิษณุ แรกเรียง
- นายภูมินทร์ ตันงาม
- นางสาววนิดา พันน้อย
- นายโชคชัย ชุมนุ่ม
- นางสาวชนาธิป เหล่าดี
- นางสาวชนิดาพร ที่รวม

3.6.3 เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการตอบแบบสอบถามและเลือกแบบสอบถามที่ครบสมบูรณ์ นำผลไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ทำการวิจัยได้นำเสนอข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมโดยส่วนรวม โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยแปลความหมาย และแจ้งผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ (บุศรี วงศ์รัตน์, 2549, น. 104-105 อ้างถึงในบุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 99) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 (ให้คะแนน 5) แปลความหมายว่า มีระดับความพึงพอใจ มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.00 (ให้คะแนน 4) แปลความหมายว่า มีระดับความพึงพอใจ มาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.00 (ให้คะแนน 3) แปลความหมายว่า มีระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.00 (ให้คะแนน 2) แปลความหมายว่า มีระดับความพึงพอใจ น้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 (ให้คะแนน 1) แปลความหมายว่า มีระดับความพึงพอใจ น้อยมาก

### 3.8 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ทำการวิเคราะห์ได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการสื่อความหมายในการวิเคราะห์ดังนี้

$\bar{X}$  หมายถึง ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

## 3.9 สูตรในการหาค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$\sum x$  = ผลรวมของคะแนน

$n$  = จำนวน

## 3.10 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D = \frac{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

S.D = ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum (x - \bar{x})^2$  = ผลรวมของคะแนนลบคะแนนเฉลี่ย  $n$  = จำนวน

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการดำเนินโครงการสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook คณะผู้จัดทำได้นำเสนอผลการดำเนินงาน ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### 4.1 ผลการดำเนินงาน

สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ด้วยโปรแกรม Gemini ประกอบด้วยฉาก ทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้



ภาพที่ 1



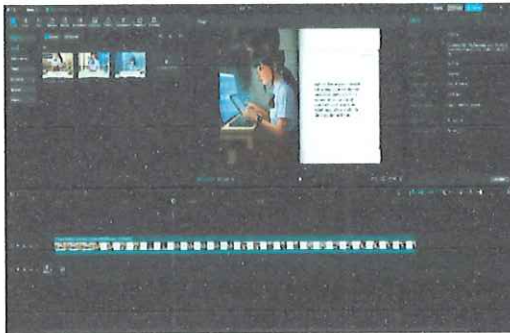
ภาพที่ 2



ภาพที่ 3



ภาพที่ 4



ภาพที่ 5



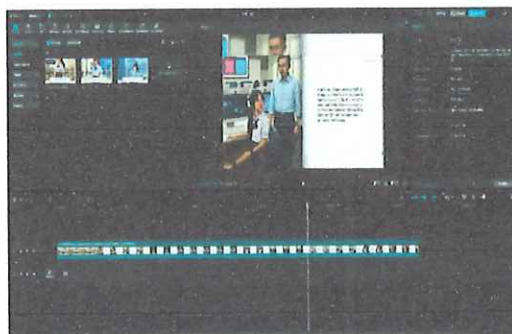
ภาพที่ 6



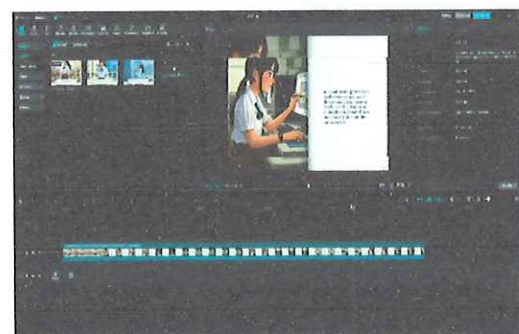
ภาพที่ 7



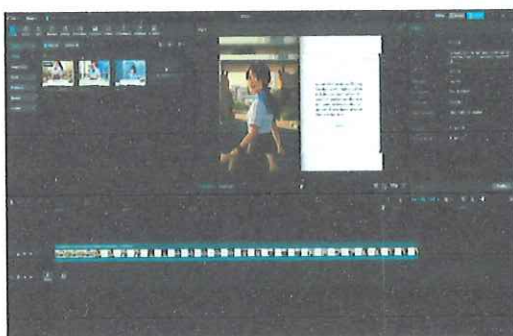
ภาพที่ 8



ภาพที่ 9



ภาพที่ 10



ภาพที่ 11



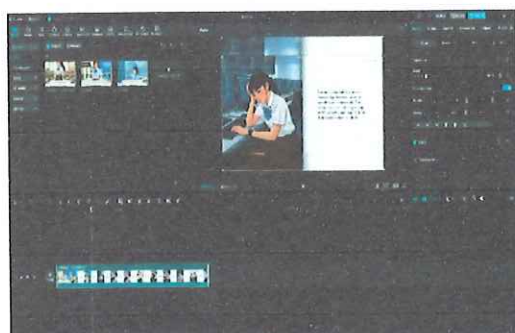
ภาพที่ 12



ภาพที่ 13



ภาพที่ 14



ภาพที่ 15



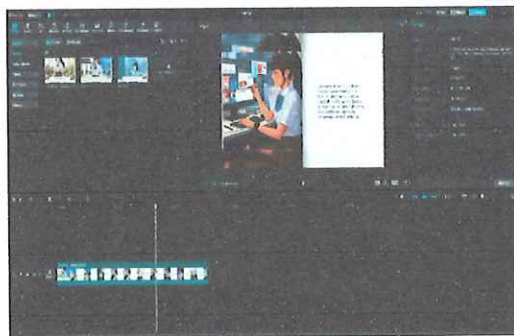
ภาพที่ 16



ภาพที่ 17



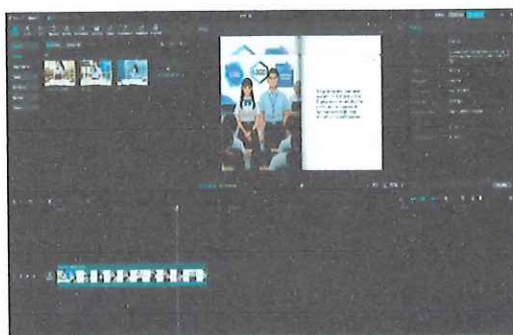
ภาพที่ 18



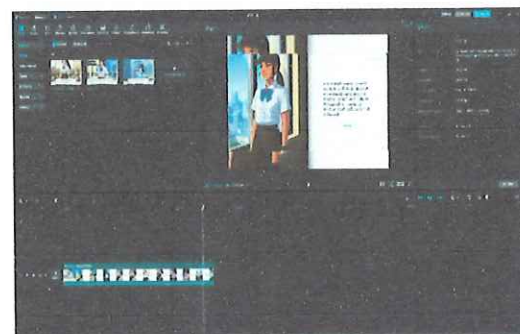
ภาพที่ 19



ภาพที่ 20



ภาพที่ 21



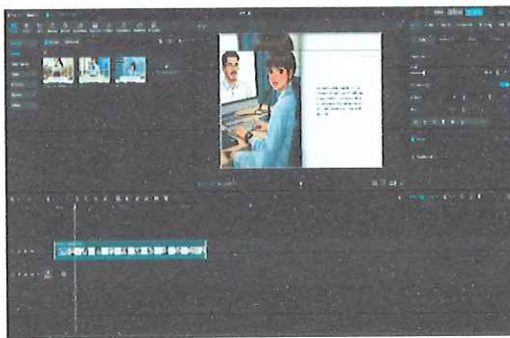
ภาพที่ 22



ภาพที่ 23



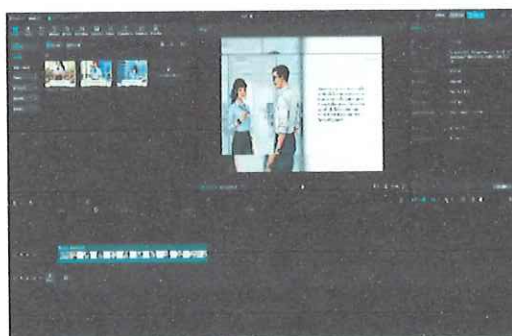
ภาพที่ 24



ภาพที่ 25



ภาพที่ 26



ภาพที่ 27



ภาพที่ 28



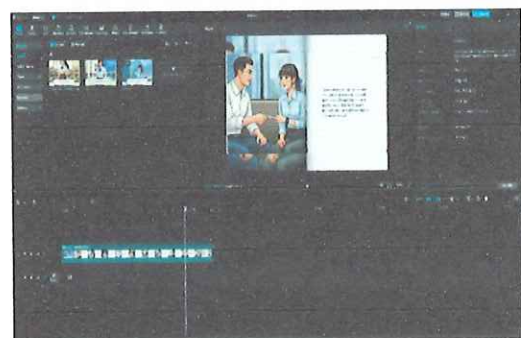
ภาพที่ 29



ภาพที่ 30



ภาพที่ 31



ภาพที่ 32



ภาพที่ 33

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ทำการวิจัยขอเสนอการวิเคราะห์จากการประเมินสามารถสรุปและวิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูล	รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	13	43.33
	หญิง	17	56.67
รวมทั้งสิ้น		30	100.00
2. ระดับการศึกษา	ปวช.	21	70.00
	ปวส.	2	6.67
	ปริญญาตรี	4	16.67
	สูงกว่าปริญญาตรี	2	6.67
	อื่นๆ ระบุ.....	0	0.00
รวมทั้งสิ้น		21	100.00
3. สถานภาพ	ผู้บริหาร	0	0.00
	ครู / อาจารย์	7	23.33
	พนักงาน/เจ้าหน้าที่	2	6.67
	นักเรียน / นักศึกษา	21	70.00
รวมทั้งสิ้น		30	100.00

จากตารางที่ 4.1 สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและนักเรียน นักศึกษา สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ประจำปี 2569 สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้ เพศชายคิดเป็น (ร้อยละ 43.33) เพศหญิงคิดเป็น (ร้อยละ 56.67) ระดับการศึกษา ปวช.คิดเป็น (ร้อยละ 70.00) ปวส.คิดเป็น (ร้อยละ 6.67) ปริญญาตรีคิดเป็น (ร้อยละ 16.67) นักเรียน / นักศึกษาคิดเป็น (ร้อยละ 70.00) ครูอาจารย์คิดเป็น (ร้อยละ 23.33)

ตอนที่ 2 สรุปผลการประเมิน

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการประเมิน

ข้อที่	รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล		
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย ของค่าเฉลี่ย
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	4.83	0.38	ดีมาก
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	4.70	0.53	ดีมาก
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	4.63	0.49	ดีมาก
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	4.63	0.56	ดีมาก
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	4.70	0.47	ดีมาก
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	4.67	0.61	ดีมาก
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	4.77	0.43	ดีมาก
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	4.73	0.52	ดีมาก
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	4.70	0.47	ดีมาก
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	4.80	0.48	ดีมาก
รวม		4.72	0.49	ดีมาก

จากตารางที่ 4.2 แสดงผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญสามารถสรุปและวิเคราะห์ผลได้ ดังนี้ ภาพรวมของสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook (ค่าเฉลี่ย 4.72)

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษาและค้นคว้า

สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และประเมินคุณภาพสื่อโดยมีวิธีศึกษา ค้นคว้า หาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อมาวิเคราะห์เนื้อหา ข้อมูล การถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน storybook จากภาพนิ่งมีเสียงบรรยายประกอบทำให้เพื่อกระตุ้นความสนใจและความพึงพอใจของผู้ชมสื่อ และมีเสียงบรรยายให้ผู้ชมเข้ามารับรู้ข้อมูลได้อย่างสะดวก ช่วยให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ที่สร้างด้วยโปรแกรม Ai ให้สามารถสื่อความหมายได้และอธิบายข้อมูลจำนวนมาก โดยสร้างให้คล้ายคลึงหนังสือแต่เป็นในรูปแบบวิดีโอ ใช้เสียงบรรยายประกอบ

#### 5.2 การอภิปรายผลการศึกษา

จากการจัดทำโครงการงานสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ได้ทดสอบเปิดดูปรากฏว่าสามารถนำมาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้คนอื่นได้ทราบ

#### 5.3 ปัญหาที่พบในการจัดทำโครงการงาน

##### 5.3.1 การทำงานล่าช้า

##### 5.3.2 รูปภาพผิดเพี้ยนไม่ตรงตามต้องการ

##### 5.3.3 การเดินทาง เพราะนักศึกษาแต่ละบ้านอยู่ห่างไกลกัน

จากการที่ได้จัดทำโครงการงานสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ทำให้ได้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น แต่ยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควรเนื่องจากการศึกษาค้นคว้าวิธีการจัดทำโครงการยังไม่เพียงพอ ทั้งนี้คณะผู้จัดทำโครงการได้เสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงการได้ดังนี้

##### 5.4.1 ปรับแต่งตัวละคร ชูจุด ให้มีความใกล้เคียงหรือเหมือนกันมากขึ้น

##### 5.4.2 เพิ่มเสียงพากย์เสมือนจริงที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม

## บรรณานุกรม

- [1] ดำรงค์ดี ชัยสนิทและ สุณี เลิศแสวงกิจ. (2542). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 5.
- [2] วิจิตร อวาทกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 2. [17 ตุลาคม 2568]
- [3] ชม ภูมิภาค. (2542). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาวารสารเทคโนโลยีการศึกษา 6(1) : 11-12.
- [4] ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. (2522). การประชาสัมพันธ์ หลักการ และแนวปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. [17 ตุลาคม 2568]
- [5] บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2542). พิมพ์ครั้งที่ 4. [17 ตุลาคม 2568]
- [6] ผุสดี บำรุงกิจ. (2550). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แนวทางการประกอบอาชีพของบัณฑิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์. กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.[17 ตุลาคม 2568]
- [7] มงคล ยิ้มประยูร. (2541). นี้นแหละเรื่องของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไฮเทคบุ๊ก. [17 ตุลาคม 2568]
- [8] เมธี คชาไพโร. (2548). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียประชาสัมพันธ์งานบริการสื่อสตาร์ทอัพ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์. กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร. [17 ตุลาคม 2568]
- [9] รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง. (2543). เอกสารคำสอนการพัฒนาบุคลิกเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ.
- [10] ลักษณ์มา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้าการพิมพ์. [17 ตุลาคม 2568]
- [11] วนิดา (นันทิมา) จึงประสิทธิ์. (2532). การบริหารและบริการงานโสตทัศนศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. [17 ตุลาคม 2568]
- [12] วิรัช ลภีรัตนกุล. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ. [17 ตุลาคม 2568]
- [13] กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2540). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. [17 ตุลาคม 2568]
- [14] กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2551). [17 ตุลาคม 2568]
- [15] [Online]. <http://www.secondary5.go.th/main/html/manual/gen2.pdf>. [17 ตุลาคม 2568]

- [16] ประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ [Online].  
<http://leone227.myreadyweb.com.2566>. [17 ตุลาคม 2568]
- [17] ประวัติความเป็นมาของ storybook [Online].  
<https://www.bizsoft.co.th/article/gemini-storybook/> [17 ตุลาคม 2568]
- [18] สื่อในการประชาสัมพันธ์ [Online].  
<https://express.adobe.com/page/ajkc3Xnkwax7Q/>. [17 ตุลาคม 2568]

ภาคผนวก

#### ภาคผนวก ก

- แบบเสนอหัวข้อวิชาโครงการ (คธ.01)
- แบบขออนุมัติโครงการวิชาชีพ
- แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ (คธ.02)
- แบบประเมินผลวิชาโครงการ (คธ.04)
- แบบตรวจเอกสารรูปเล่มโครงการ (คธ.05)

แบบเสนอหัวข้อวิชาโครงการ (20204-8501) ภาคเรียนที่ 2/2568  
ระดับ ปวช.3 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หัวข้อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย storybook

ชื่อครูที่ปรึกษาโครงการ 1. นางสาวชนาธิป เหล่าดี 2. นางสาวนิตา พันน้อย

รายชื่อนักศึกษาที่จัดทำโครงการนี้

1. นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสนักศึกษา 66202040031

2. นางสาวปติมา สดศรี รหัสนักศึกษา 66202040032

3. นางสาวประภาวดี ละดาห์ รหัสนักศึกษา 66202040033

ระดับ ปวช. ชั้นปีที่3 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เสนอหัวข้อวันที่ 17 ตุลาคม 2568

อธิบายขอบเขตของโครงการ เครื่องมือที่ใช้ และประโยชน์ที่ได้รับโดยย่อ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แผนกเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ด้วย storybook ของสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้ความเข้าใจ แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อมุ่งให้เกิดความร่วมมือสนับสนุน

การดำเนินงานขององค์กรหรือสถาบัน

อนุมัติโครงการ  
 ไม่อนุมัติโครงการ (โปรดระบุ)

อนุมัติโครงการ  
 ไม่อนุมัติโครงการ (โปรดระบุ)

ครูที่ปรึกษาโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวชนาธิป เหล่าดี)

ลงชื่อ.....

(นางสาวนิตา พันน้อย)

ครูประจำวิชาโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายโชคชัย ชุมนุ้ม)

ความเห็นหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ลงชื่อ.....

(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

วันที่ .....

(ต่อ) อธิบายขอบเขตของโครงการ เครื่องมือที่ใช้ และประโยชน์ที่ได้รับ (ถ้ามี)

ขอบเขตของโครงการ

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook ด้วยระบบ Ai ของสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล โดยใช้โปรแกรม Gemini ในการวาดภาพตัวละครฉากต่าง ๆ และเสียงในการดำเนินเรื่อง

เครื่องมือที่ใช้

- 1) Gemini ใช้ในการสร้างเรื่องราว storybook
- 2) CapCut ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) ได้ทราบเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook
- 2) ได้ความรู้เพิ่มเติม อาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- 3) เกิดแรงจูงใจในการศึกษาเล่าเรียนเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- 4) รองรับความคิดสร้างสรรค์จากเรื่องราวผ่าน storybook

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 1 ครั้งที่ 1 วันที่ 17 / ตุลาคม / 2568.)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์..... รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 17 / ตุลาคม / 2568.)

เสนอหัวข้อโครงการ.....

.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :

.....

.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคที่พบ

.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

.....

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ..... ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 24 / ต.ค. / 2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ <u>ปวิมา</u>	ลงชื่อ <u>[ลายเซ็น]</u>	ลงชื่อ <u>[ลายเซ็น]</u>
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล	ครูที่ปรึกษาโครงการ	ครูประจำวิชาโครงการ
วันที่ 17/ตุลาคม/2568	วันที่ 17/ตุลาคม2568	วันที่ 17 /ตุลาคม/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการงาน  
(สัปดาห์ที่ 2 ครั้งที่ 2 วันที่ 24 / ตุลาคม / 2568 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการงาน(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการงาน(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด้า..... รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 24 / ตุลาคม / 2568)

เริ่มทำบทที่ 1.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :

เสนอหัวข้อโครงการ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคที่พบ.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 31 / ต.ค / 2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ประภวดี ลงชื่อ [ลายเซ็น] ลงชื่อ [ลายเซ็น]

นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล

ครูที่ปรึกษาโครงการ

ครูประจำวิชาโครงการ

วันที่ 24/ตุลาคม/2568

วันที่ 24/ตุลาคม2568

วันที่ 24/ตุลาคม/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ



แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 4 ครั้งที่ 4 วันที่ 7 / พฤศจิกายน / 2568 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสนักศึกษา 66202040031

2) นางสาวปติมา สดศรี รหัสนักศึกษา 66202040032

3) นางสาวประภาวดี ละดาด รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 7 / พฤศจิกายน / 2568 )  
เริ่มทำบทที่ 3

สรุปผลความก้าวหน้าทีครุที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำบทที่ 2 เสร็จ

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่

งานที่ครุที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 14 / พฤศจิกายน / 2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล

ลงชื่อ ประภัสสร ลงชื่อ [ลายเซ็น] ลงชื่อ [ลายเซ็น]  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 7 / พฤศจิกายน / 2568 วันที่ 7 / พฤศจิกายน / 2568 วันที่ 7 / พฤศจิกายน / 2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครุที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 5 ครั้งที่ 5 วันที่ 14 / พฤศจิกายน/ 2568...)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด..... รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 14 / พฤศจิกายน / 2568.)  
เริ่มเขียน prompt.....

สรุปผลความก้าวหน้าทีครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำบทที่ 3 เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่ครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก่ฯหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ ..... 30 ..... ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 21 / พฤศจิกายน/2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ประภัสสร..... ลงชื่อ [ลายเซ็น]..... ลงชื่อ โทม.....  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล..... ครูที่ปรึกษาโครงการ..... ครูประจำวิชาโครงการ.....  
วันที่ 14 / พฤศจิกายน/2568..... วันที่ 14 / พฤศจิกายน/2568..... วันที่ 14 / พฤศจิกายน/2568.....

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 6 ครั้งที่ 6 วันที่ 21 / พฤศจิกายน/ 2568 ..)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์..... รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 21 / พฤศจิกายน / 2568.)  
เริ่มทำ storybook ตอนที่ 1.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
เขียน prompt เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 35 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 28 / พฤศจิกายน/2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ปรภท ลงชื่อ [ลายเซ็น] ลงชื่อ [ลายเซ็น]  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 21 / พฤศจิกายน/2568 วันที่ 21 / พฤศจิกายน/2568 วันที่ 21 / พฤศจิกายน/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 7 ครั้งที่ 7 วันที่ 28 /พฤศจิกายน/ 2568.)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร จิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 28 / พฤศจิกายน / 2568.)  
เริ่มทำ storybook ตอนที่ 2.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำ storybook ตอนที่ 1 เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก).....

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 42 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 5 / ธันวาคม/2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ปณิ.....ลงชื่อ [ลายเซ็น].....ลงชื่อ [ลายเซ็น]  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล.....ครูที่ปรึกษาโครงการ.....ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 28 /พฤศจิกายน/2568.....วันที่ 28 /พฤศจิกายน/2568.....วันที่ 28 /พฤศจิกายน/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 8 ครั้งที่ 8 วันที่ 5 / ธันวาคม/ 2568 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng). Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์..... รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 5 / ธันวาคม / 2568.)  
เริ่มทำ storybook ตอนที่ 3

สรุปผลความก้าวหน้าทีครู่ที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำ storybook ตอนที่ 2 เสร็จ

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่

งานที่ครู่ที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 45 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 12 / ธันวาคม/2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการทิพย์ผล

ลงชื่อ ปร. ธิตะโพธิ์ ลงชื่อ [ลายเซ็น] ลงชื่อ โทม H.  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 5 / ธันวาคม/2568 วันที่ 5 / ธันวาคม/2568 วันที่ 5 / ธันวาคม/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครู่ที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการงาน  
(สัปดาห์ที่ 9 ครั้งที่ 9 วันที่ 12 / ธันวาคม / 2568.)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 12 / ธันวาคม / 2568.)

แก้ไข storybook ตอนที่ 3.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :

แก้ไข storybook ตอนที่ 3.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 47 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 19 / ธันวาคม / 2568 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ .....ลงชื่อ .....ลงชื่อ .....  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล.....ครูที่ปรึกษาโครงการ.....ครูประจำวิชาโครงการงาน  
วันที่ 12 / ธันวาคม / 2568.....วันที่ 12 / ธันวาคม / 2568.....วันที่ 12 / ธันวาคม / 2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงาน

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 10 ครั้งที่ 10 วันที่ 19 / ธันวาคม / 2568 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....


งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 19 / ธันวาคม / 2568.)  
เริ่มต้นต่อวิดีโอ storybook.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำ storybook ตอนที่ 3 เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 26 ธันวาคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ <u>ประภัสสร</u>	ลงชื่อ 	ลงชื่อ <u>Imr</u>
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล	ครูที่ปรึกษาโครงการ	ครูประจำวิชาโครงการ
วันที่ 19/ธันวาคม/2568	วันที่ 19 /ธันวาคม/2568	วันที่ 19/ธันวาคม/2568

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงาน

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 11 ครั้งที่ 11 วันที่ 26 / ธันวาคม / 2568...)

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook.....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร จิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์.....รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 26 / มกราคม / 2569.)  
แก้ไขวิดีโอ storybook.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
แก้ไขวิดีโอ storybook.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 55 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 2 / มกราคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ ป.ม. ลงชื่อ จ.ค. ลงชื่อ ท.ม. ปร.  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 26/มกราคม/2569 วันที่ 26/มกราคม/2569 วันที่ 26/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 12 ครั้งที่ 12 วันที่ 2 / มกราคม / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์..... รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี..... รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์..... รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 2 / มกราคม / 2569.)  
เริ่มทำบทที่ 4.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ตัดต่อวิดีโอ storybook เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 9 / มกราคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ป.ภวดี ลงชื่อ CT ลงชื่อ Im  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 2/มกราคม/2569 วันที่ 2/มกราคม/2569 วันที่ 2/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 13 ครั้งที่ 13 วันที่ 9 / มกราคม / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....

ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....

รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร อิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาห์.....รหัสนักศึกษา 66202040033

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 9 / มกราคม / 2569 )  
เริ่มทำบทที่ 5.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำบทที่ 4 เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก่หรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 16 / มกราคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ จ.กต ลงชื่อ จ.กต ลงชื่อ จ.กต  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 9/มกราคม/2569 วันที่ 9/มกราคม/2569 วันที่ 9/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 14 ครั้งที่ 14 วันที่ 16 / มกราคม / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 16 / มกราคม / 2569.)  
เตรียมนำเสนอโครงการ.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำบันทึก 5 เสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 75 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 23 / มกราคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ ป.ภัสสร ลงชื่อ CS ลงชื่อ Im  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 16/มกราคม/2569 วันที่ 16/มกราคม/2569 วันที่ 16/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงาน

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการ  
(สัปดาห์ที่ 15 ครั้งที่ 15 วันที่ 23 / มกราคม / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 23 / มกราคม / 2569.)  
นำเสนอโครงการ.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำรูปเล่มโครงการ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 89 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 30 / มกราคม / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ปลง.....ลงชื่อ Jan.....ลงชื่อ Im jr  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล.....ครูที่ปรึกษาโครงการ.....ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 23/มกราคม/2569.....วันที่ 23/มกราคม/2569.....วันที่ 23/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงาน

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการงาน  
(สัปดาห์ที่ 16 ครั้งที่ 16 วันที่ 30 / มกราคม / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 16 เมื่อวันที่ 30 / มกราคม / 2569 )  
เริ่มทำรูปเล่ม.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
แก้ไขเนื้อหา.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)  
.....

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 92 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 6 / กุมภาพันธ์ / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ ปภัสสร ธิตะโพธิ์ ลงชื่อ จอน ลงชื่อ จอน  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 30/มกราคม/2569 วันที่ 30/มกราคม/2569 วันที่ 30/มกราคม/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการงาน  
(สัปดาห์ที่ 17 ครั้งที่ 17 วันที่ 6 / กุมภาพันธ์ / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการ(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร อธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....

งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 17 เมื่อวันที่ 6 / กุมภาพันธ์ / 2569.)  
รวบรวมเล่มโครงการ.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
ทำรูปเล่มเสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณครูที่ปรึกษาโครงการได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)  
.....

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 97 ของโครงการทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ 13 / กุมภาพันธ์ / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ลงชื่อ จ.ร. ทอ ส ลงชื่อ CS ลงชื่อ Im jr  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล ครูที่ปรึกษาโครงการ ครูประจำวิชาโครงการ  
วันที่ 6/กุมภาพันธ์/2569 วันที่ 6/กุมภาพันธ์/2569 วันที่ 6/กุมภาพันธ์/2569

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการ ทุกครั้งที่รายงานฯ

แบบรายงานและติดตามความก้าวหน้าวิชาโครงการงาน  
(สัปดาห์ที่ 18 ครั้งที่ 18 วันที่ 13 / กุมภาพันธ์ / 2569 )

ระดับ ปวช. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ชื่อโครงการงาน(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลจาก storybook.....  
ชื่อโครงการงาน(Eng) Digital business technology public relations media from Storybook....  
รายชื่อนักศึกษาที่มาพบ และรายงานความก้าวหน้าในวันนี้

- 1) นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์.....รหัสนักศึกษา 66202040031.....
- 2) นางสาวปติมา สดศรี.....รหัสนักศึกษา 66202040032.....
- 3) นางสาวประภาวดี ละดาด.....รหัสนักศึกษา 66202040033.....



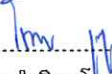
งานหรือกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายในครั้งที่แล้ว : (ครั้งที่ 18 เมื่อวันที่ 13 / กุมภาพันธ์ / 2569.)  
ส่งโครงการงาน.....

สรุปผลความก้าวหน้าที่คุณที่ปรึกษาโครงการงานมอบหมายในครั้งที่แล้ว :  
สอบโครงการงานเสร็จ.....

ระบุปัญหาและอุปสรรคพบที่.....

งานที่คุณที่ปรึกษาโครงการงานได้มอบหมายให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในครั้งที่/วันนี้ : (ครูเป็นผู้บันทึก)  
.....

ปริมาณงานที่เสร็จสิ้นจนถึงวันนี้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 100 ของโครงการงานทั้งหมด  
การนัดหมายครั้งต่อไป ในวันที่ / กุมภาพันธ์ / 2569 เวลา 08.00 น. สถานที่ ห้องปฏิบัติการ  
คอมพิวเตอร์ สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 411 วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล.....

ลงชื่อ ..... ลงชื่อ ..... ลงชื่อ .....  
นักศึกษาผู้บันทึกข้อมูล..... ครูที่ปรึกษาโครงการงาน..... ครูประจำวิชาโครงการงาน.....  
วันที่ 13/กุมภาพันธ์/2569..... วันที่ 13/กุมภาพันธ์/2569..... วันที่ 13/กุมภาพันธ์/2569.....

\*เมื่อลงชื่อครบแล้ว ถ่ายเอกสารให้กับครูประจำวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการงาน ทุกครั้งที่รายงาน

## แบบประเมินผลวิชาโครงการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สอบประเมินโครงการ วันที่.....สถานที่สอบ.....เวลา.....น.

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับ ปวช.3

หัวข้อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook.....

หัวข้อโครงการ(อังกฤษ) Digital business technology public relations media from.....  
Storybook.....

ครูที่ปรึกษาโครงการ นางสาวชนาธิป เหล่าดี.....

ครูที่ปรึกษาโครงการ นางสาววนิดา พันน้อย.....

ครูประจำวิชาโครงการ นายโชคชัย ชุมนุญ.....

ชื่อนักศึกษาที่ทำโครงการ (ชื่อ - สกุล เรียงตามรหัสประจำตัว)

1. นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสประจำตัว 66202040031

2. นางสาวปติมา สดศรี รหัสประจำตัว 66202040032

3. นางสาวประภาวดี ละดาห์ รหัสประจำตัว 66202040033

## ส่วนที่ 1 ครูที่ปรึกษาโครงการ (30 คะแนน)

หัวข้อที่ประเมิน	กรรมการ 1	กรรมการ 2	กรรมการ 3	กรรมการ 4
ความคิดริเริ่ม (10)				
ความสม่ำเสมอในการดำเนินงาน (10)				
ความสามารถในการแก้ปัญหา (10)				

## ส่วนที่ 2 ครูประจำวิชาโครงการ (40+30 คะแนน) หรือ กรรมการผู้เชี่ยวชาญ (40 คะแนน)

หัวข้อที่ประเมิน	กรรมการ 1	กรรมการ 2	กรรมการ 3	กรรมการ 4
ผลงานเทียบกับแผนการดำเนินงาน (10)	7	7	8	
ความเข้าใจในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง (10)	7	7	8	
การตอบคำถาม (10)	8	8	7	
การนำเสนอโครงการ (10)	8	8	8	
รูปเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์ (ครูประจำวิชา) (30)				
รวม				

ส่วนที่ 3 รูปแบบและเนื้อหาของโครงการที่ควรปรับปรุง หรือแก้ไขเพิ่มเติม ให้ระบุวันที่ นัดตรวจงานที่แก้ไขด้วย

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นายโชคชัย ชุมนุญ )

ครูประจำวิชา

วันที่.....

## แบบตรวจเอกสารรูปเล่มวิชาโครงการ ระดับ ปวช.3 (ก่อนเข้ารูปเล่ม)

## สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผ่านการสอบประเมินโครงการแล้ว เมื่อวันที่.....

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับ ปวช.3

หัวข้อโครงการ(ไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook.....

หัวข้อโครงการ(อังกฤษ) Digital business technology public relations media from.....

Storybook.....

ครูที่ปรึกษาโครงการ นางสาวชนาธิป เหล่าดี.....

ครูที่ปรึกษาโครงการ นางสาววนิดา พันน้อย.....

ครูประจำวิชาโครงการ นายโชคชัย ชุมนุญ.....

ชื่อนักศึกษาที่ทำโครงการ (ชื่อ - สกุล เรียงตามรหัสประจำตัว)

1. นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์ รหัสประจำตัว 66202040031

2. นางสาวปติมา สดศรี รหัสประจำตัว 66202040032

3. นางสาวประภาวดี ละดาร์ รหัสประจำตัว 66202040033

ตรวจครั้งที่ 1 ชื่ออาจารย์ที่ตรวจ นายโชคชัย ชุมนุญ.....

ลงชื่อ 

วันที่.....

ตรวจครั้งที่ 2 ชื่ออาจารย์ที่ตรวจ นางสาวชนาธิป เหล่าดี.....


ลงชื่อ 

วันที่.....

ตรวจครั้งที่ 2 ชื่ออาจารย์ที่ตรวจ นางสาววนิดา พันน้อย.....

ลงชื่อ 

วันที่.....

 อนุญาตให้เข้าเล่มได้ ไม่อนุญาต เพราะ.....ลงชื่อ 

วันที่.....

**ภาคผนวก ข**

- แบบคำร้องขอสอบวิชาโครงการน (คธ.03)
- ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ



## แบบคำร้องขอสอบประเมินโครงการงาน

วันที่.....

เรื่อง ขออนุญาตสอบประเมินวิชาโครงการงาน  
เรียน หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้าพเจ้า 1. นางสาวประภัสสร อิตะโพธิ์ รหัสประจำตัว 66202040031  
2. นางสาวปติมา สดศรี รหัสประจำตัว 66202040032  
3. นางสาวประภาวดี ละดากห์ รหัสประจำตัว 66202040033

เป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
ประจำภาคเรียนที่ 2568 ได้จัดทำโครงการงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมี  
ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook  
ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) Digital business technology public relations media from  
Storybook  
และมีความประสงค์จะขออนุญาตสอบประเมินโครงการงาน โดยได้รับความเห็นชอบแล้ว ดังนี้

อาจารย์ที่ปรึกษา  อนุมัติ  
 ไม่อนุมัติ (ไม่พร้อมสอบเพราะ)  
ระบุเหตุผล.....  
 ให้ลงทะเบียนภาคฤดูร้อน  
ลงชื่อ.....  
(นางสาวชนาธิป เหล่าดี)  
ลงชื่อ.....  
(นางสาวนิตดา พันน้อย)

อาจารย์ประจำวิชา  อนุมัติ  
 ไม่อนุมัติ (ไม่พร้อมสอบเพราะ)  
ระบุเหตุผล.....  
 ให้ลงทะเบียนภาคฤดูร้อน  
ลงชื่อ.....  
(นายโชคชัย ชุมนุม)

ความเห็นหัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

.....  
.....  
ลงชื่อ.....  
(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

...../...../.....



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพิพิธผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๗๕๖๙ /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นายวิษณุ แรกเรียง

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้  
ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน  
มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบ  
โครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๗๕๖๙ /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นายภูมินทร์ ต้นงาม

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้  
ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน  
มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบ  
โครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพิพิธ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๗๕๖๙ /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นางสาวชนาธิป เหล่าดี

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๑๕๖๙ / ๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นางสาวนิตา พันน้อย

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชณา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๑๕๖๙ / ๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นายโชคชัย ชุมนุช

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ๗๕๖๙ / ๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการ

เรียน นางสาวชนิดาพร ทิรวม

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยังเหลือสอบโครงการ

ดังนั้นสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงเห็นสมควรให้สอบโครงการ ในวันศุกร์ ที่ 23 เดือน มกราคม 2569 เวลา 09.00 ณ หอประชุมราชพฤกษ์ และใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบโครงการวิชาชีพ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชณา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

นางสาวชนิดาพร ทิรวม



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพิษผล สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา

เรียน นายวิษณุ แรกเรียง

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญชญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคตระการพิรุณ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ ..... /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา

เรียน นายภูมินทร์ ต้นงาม

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญชมา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคระยอง... สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ที่ /๒๕๖๙ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา

เรียน นางสาวชนาธิบ เหล่าดี

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคระยอง..... สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล.....

ที่ ..... /๒๕๖๙..... วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙.....

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา.....

เรียน นางสาวนิตา พันน้อย

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...วิทยาลัยเทคนิคระยอง...สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล.....

ที่...../๒๕๖๙.....วันที่.....๒๑ มกราคม ๒๕๖๙.....

เรื่อง...ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา.....

เรียน นายโชคชัย ชุมนุม

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...วิทยาลัยเทคนิคระยอง...สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล.....

ที่...../๒๕๖๙.....วันที่.....๒๑ มกราคม ๒๕๖๙.....

เรื่อง...ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา.....

เรียน นางสาวชนิดาพร ทิรวม

เนื่องด้วยนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ดำเนินโครงการ เรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ดังนั้นสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในเรื่องดังกล่าวจึงเรียนขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(นางสาวอัญญา มานะบุตร)

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

นางสาวชนิดาพร ทิรวม

ภาคผนวก ค  
แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและนักเรียนนักศึกษา

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                  | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง        |
| 2. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า    | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.         |
|                  | <input checked="" type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี       |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....     |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร            | <input checked="" type="checkbox"/> ครู/อาจารย์ |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่  | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา      |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/>				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	<input checked="" type="checkbox"/>				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	<input checked="" type="checkbox"/>				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	<input checked="" type="checkbox"/>				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	<input checked="" type="checkbox"/>				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/>				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	<input checked="" type="checkbox"/>				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์		✓			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ			✓		
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติประโยชน์		✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ			✓		
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ			✓		
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย		✓			

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์		/			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		/			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		/			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติประโยชน์		/			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		/			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		/			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		/			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย		/			

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input checked="" type="checkbox"/> ชาย       | <input type="checkbox"/> หญิง                   |
| 2. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า    | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.         |
|                  | <input checked="" type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี       |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....     |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร            | <input checked="" type="checkbox"/> ครู/อาจารย์ |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่  | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา      |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์		✓			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		✓			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		✓			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย		✓			

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|
| 1. เพศ           | <input checked="" type="checkbox"/> ชาย      | <input type="checkbox"/> หญิง                        |  |
| 2. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า   | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.              |  |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี           | <input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |  |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....    |  |  |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร           | <input checked="" type="checkbox"/> ครู/อาจารย์      |  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา           |  |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์		/			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		/			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		/			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		/			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....







หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		✓			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย		✓			

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

**หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน**  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                          | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง              |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		✓			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		✓			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		✓			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		/			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		/			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		/			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		/			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์		✓			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		✓			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

**หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน**  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                          | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง              |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		✓			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		✓			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		✓			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		✓			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		/			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook			/		
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		/			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		/			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย			/		

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

**หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน**  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                          | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง              |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		/			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		/			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                          | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง              |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ		/			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		/			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ		/			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input type="checkbox"/> ชาย                          | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง              |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		/			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		/			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	///				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	///				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	///				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	///				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติ	///				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	///				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	///				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	///				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	///				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	///				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		/			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		/			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล		/			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. เพศ           | <input checked="" type="checkbox"/> ชาย               | <input type="checkbox"/> หญิง                         |
| 2. ระดับการศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> ปวช.หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.               |
|                  | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                    | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี             |
|                  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....             |   |
| 3. สถานภาพ       | <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร                    | <input type="checkbox"/> ครู/อาจารย์                  |
|                  | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่          | <input checked="" type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา		/			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติ	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ		/			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร		/			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณสมบัติ	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	/				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	/				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	/				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓			
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓	✓			
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓	✓			
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓	✓			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓	✓			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓	✓			
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓	✓			
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓	✓			
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓	✓			
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓			

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	✓				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	✓				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	✓				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook	✓				
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์	✓				
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ	✓				
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	✓				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	✓				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	✓				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	✓				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....

หลักสูตรแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน  
ชื่อโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบและเติมคำลงในช่องว่าง

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจใน สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลสภาพความเป็นจริง

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษา  ปวช.หรือเทียบเท่า  อนุปริญญา/ปวส.  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  
 อื่น ๆ ระบุ.....
3. สถานภาพ  ผู้บริหาร  ครู/อาจารย์  
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่  นักเรียน/นักศึกษา

ตอนที่ 2 ระดับการประเมินความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล จาก storybook

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละประเด็นการประเมินมีคะแนน 5 หมายถึง ดีมาก ระดับคะแนน 4 หมายถึง ดี ระดับคะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง พอใช้ ระดับคะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	ความน่าสนใจของสื่อประชาสัมพันธ์	/				
2	ความสวยงามของรูปแบบและการออกแบบ	/				
3	ความชัดเจนของข้อความและเนื้อหา	/				
4	ความเข้าใจง่ายเกี่ยวกับเนื้อหาของ storybook		/			
5	การให้ข้อมูลด้านคุณประโยชน์		/			
6	ความเหมาะสมของภาพวิดีโอ			/		
7	ความเหมาะสมของภาษาและการสื่อสาร	/				
8	ความคิดสร้างสรรค์ของสื่อ	/				
9	การกระตุ้นความสนใจของบุคคล	/				
10	ความเหมาะสมของสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย	/				

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1.โปรดแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์นี้

.....



ภาคผนวก ง  
ใบแจ้งสอบโครงการวิชาชีพ (คร.07)



ใบแจ้งผลการสอบโครงการวิชาชีพ  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคตระการพิษผล

เรียน หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะกรรมการได้ดำเนินการสอบโครงการวิชาชีพ เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีธุรกิจ  
ดิจิทัล จาก storybook

ของ สมาชิกในกลุ่มทุกคน 1. นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์  
2. นางสาวปติมา สดศรี  
3. นางสาวประภาวดี สะดาคำ

นักเรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจเมื่อวันที่.....

- ( ) สอบผ่าน โดยไม่มีเงื่อนไข.....  
( ) สอบผ่าน โดยมีเงื่อนไข.....  
( ) สอบไม่ผ่าน สาเหตุเพราะ.....

..... ประธานกรรมการการสอบ  
(นางสาวอัญชามานะบุตร)

..... กรรมการ  
(นายวิษณุ แรกเรียง)

..... กรรมการ  
(นายภูมินทร์ คั่นงาม)

..... กรรมการ  
(นางสาวชนาธิป เหล่าดี)

..... กรรมการ  
(นางสาววนิดา พันน้อย)

..... กรรมการ  
(นางสาวชนิดาพร ที่รวม)

..... กรรมการ  
(นายโชคชัย ชมนม)

**ภาคผนวก จ**

- ประวัติผู้จัดทำ
- คิวอาร์โค้ดแสดงผลงาน

## ประวัติย่อผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ-สกุล	นางสาวประภัสสร ธิตะโพธิ์
วัน เดือน ปี เกิด	25 มิถุนายน 2550
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลตระการพืชผล
ที่อยู่ปัจจุบัน	35 หมู่ 10 บ.คำแคนน้อย ต.โนนสูง อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130
โทรศัพท์	098-725-9412
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านบ่าหอย ต.ถ้ำแซ้ อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130
มัธยมศึกษา	โรงเรียนบ้านถ้ำแซ้ ต.ถ้ำแซ้ อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล ต.เซเป็ด อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130

## ประวัติย่อผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ-สกุล

นางสาวปติมา สดศรี

วัน เดือน ปี เกิด

วันที่ 25 เมษายน 2550

สถานที่เกิด

โรงพยาบาลหาดใหญ่

ที่อยู่ปัจจุบัน

60 หมู่ 9 บ.บ่หอย ต.ถ้ำแซ่

อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี

โทรศัพท์

098-641-4627

ประวัติการศึกษา

โรงเรียนบ้านบ่หอย ต.ถ้ำแซ่

ประถมศึกษา

อ.ตระการพืชผล อ. จ.อุบลราชธานี 34000

มัธยมศึกษา

โรงเรียนบ้านถ้ำแซ่ ต.ถ้ำแซ่ อ.ตระการพืชผล

อ. จ.อุบลราชธานี 34000

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

วิทยาลัยเทคนิคตระการพืชผล ต.เซเป็ด

อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130

## ประวัติย่อผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ-สกุล	นางสาวประภาวดี ละดาห์
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 15 พฤศจิกายน 2550
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์
ที่อยู่ปัจจุบัน	153 หมู่ 6 บ.เหล่าเสือโก้ก ต.แวงใหญ่ อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี
โทรศัพท์	097-257-0142
ประวัติการศึกษา	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 34000
ประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 34000
มัธยมศึกษา	วิทยาลัยเทคนิคตระการพิษผล ต.เซเป็ด อ.ตระการพิษผล จ.อุบลราชธานี 34130
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	

